



SMARTCOACHING PMI

Come creare un clima aziendale ottimale per consentire al potenziale umano di esprimere il meglio di sé e produrre risultati concreti e misurabili

Le **piccole e medie imprese** hanno dimensioni e necessità molto diverse da quelle delle realtà di grosse dimensioni e delle multinazionali.

Per soddisfare le necessità consulenziali spesso si avvalgono di figure diverse (nella maggior parte dei casi liberi professionisti o commercialisti) che, in funzione del percorso formativo, non dispongono delle necessarie competenze.

L'attuale scenario di mercato, le necessità continuamente percepite attraverso il contatto con numerose realtà aziendali ha consentito a **Smartcoaching** di predisporre e proporre un servizio creato ad hoc che potesse essere la soluzione ideale per tutte le realtà con obiettivi ambiziosi o che necessitano di un supporto per evolvere e migliorare una situazione di stallo.

La possibilità di fornire un **supporto** con le modalità e le metodologie del **coaching**, garantisce la possibilità di superare i risultati che si otterrebbero con i singoli interventi erogati separatamente (consulenza direzionale e risorse umane) e trovare, insieme ai nostri interlocutori, le migliori soluzioni per l'azienda, anziché limitarci a proporre soluzioni che hanno semplicemente già funzionato presso altre realtà.



Visti i successi conseguiti con i grossi gruppi, la possibilità di portare il coaching anche a livello delle PMI consentirebbe loro di ottenere risultati ancora più importanti e in tempi più ristretti rispetto alle grandi realtà, grazie alla maggiore flessibilità e alla minore complessità (organizzativa e di relazioni), che permette una maggiore velocità nell'attuazione e nella implementazione di nuove modalità e metodologie.

web: www.smartcoaching.it

mail: roberto@smartcoaching.it

Criticità che aiutiamo a superare

- Mancanza di motivazione, guida e ispirazione dei collaboratori
- Difficoltà nel prendere decisioni, effettuare valutazioni
- Difficoltà nella definizione di obiettivi concreti e motivanti
- Difficoltà nella realizzazione di piani d'azione funzionali e performanti
- Disomogenea ripartizione delle risorse aziendali

- Mancanza di senso di responsabilità
- Mancanza di processi condivisi
- Poca informazione sulle esatte mansioni specifiche
- Poca chiarezza sui percorsi formativi che consentano alle varie risorse presenti di svolgere al meglio le proprie mansioni



Benefici che aiutiamo a conseguire

- Allineamento del Team con gli obiettivi e con il vertice aziendale
- Miglioramento e implementazione dei processi, delle modalità decisionali e di riporto
- Implementazione di strumenti che consentano un maggiore controllo relativamente all'andamento della società al fine di poter apportare azioni migliorative e correttive in corso d'opera
- Maggiore consapevolezza, motivazione e responsabilità delle diverse figure, in ogni ruolo
- Miglior utilizzo delle risorse a disposizione
- Espansione del business in maniera strategica e coerente con la Mission e la Vision aziendale
- Incremento del fatturato aziendale

Alcuni punti di forza

- Trasferimento di una metodologia, strumenti e contenuti basati sulle reali aspettative ed esigenze dei clienti, grazie alla conduzione sistematica di interviste su svariate migliaia di clienti, nei mercati e settori più disparati
- Formazione condotta da più Trainer, con reale esperienza di coaching aziendale, che applicano la metodologia nella loro quotidianità
- Strumenti pragmatici e di facile utilizzo
- Training condotto lavorando concretamente sulle situazioni reali del cliente nello specifico periodo
- Possibilità di completa customizzazione e personalizzazione dei programmi

Possibile Struttura

Sessioni di coaching one to one della durata di 3 ore circa; monitoraggio e feedback tra una sessione e l'altra
Un intervento base si compone di 6 sessioni ed ha una durata variabile dai 3 ai 6 mesi in funzione della periodicità degli appuntamenti (quindicinale/mensile)
Qualsiasi tipologia di intervento è preceduta da un incontro preliminare con il Cliente, con la finalità di concordarne obiettivi e modalità, al fine di poter progettare il percorso che meglio risponde alle specifiche esigenze